

HAYTHEM HAJJI

UI / UX DESIGNER

[linkedin.com/in/haythem-hajji](https://www.linkedin.com/in/haythem-hajji)

mohamedhaythehajji@gmail.com

+216 26 917 895

Manouba, Tunisie

En tant que concepteur UI/UX compétent, j'excelle dans la création d'interfaces intuitives et visuellement attrayantes qui améliorent l'engagement des utilisateurs. Mon expertise réside dans le wireframing, le prototypage et la conception réactive, transformant les besoins complexes des utilisateurs en expériences numériques fluides.

Expérience professionnelle



Chef de projet multimédia | Holistic Winter | *Septembre 2022 - Jusqu'à présent*

- Développement et direction de projets multimédias, de la conception à la réalisation.
- Établissement efficace des budgets et des calendriers de projet, garantissant la livraison dans les délais.
- Collaboration avec des équipes pluridisciplinaires, améliorant la cohésion et la créativité du projet.
- Gestion des attentes des clients et des parties prenantes grâce à une communication claire et des solutions créatives.
- Identification et résolution rapide des problèmes de conception, préservant l'intégrité du projet.
- Surveillance de la qualité et de la satisfaction client, en maintenant des normes de design élevées.
- Analyse des résultats des projets pour affiner et améliorer les stratégies de design futures.

Designer UI/UX | Azimuth Solutions | Juillet 2021 - Août 2022

- Conceptualisation et création de designs graphiques pour divers supports de communication.
- Collaboration étroite avec l'équipe de marketing et les clients pour répondre à leurs besoins.
- Utilisation de divers outils et techniques de conception graphique.
- Gestion de projet et coordination avec les clients
- Création et édition de photographies et de vidéos pour différents projets.
- Utilisation de l'animation pour produire des effets visuels attractifs.
- Création de présentations visuelles pour les clients et les partenaires commerciaux.

Designer UI/UX | Azimuth Solutions | Juillet 2018 - Août 2019

- Engagement dans des initiatives collaboratives, contribuant significativement à l'enrichissement de l'image de marque de l'entreprise.
- Veille stratégique approfondie pour identifier et intégrer les tendances de design avant-gardistes et novatrices.
- Conception créative et polyvalente de supports imprimés tels que brochures, flyers, dépliants et cartes de visite, renforçant l'identité visuelle.
- Maîtrise de l'infographie pour transformer des données complexes en visualisations claires et captivantes.

Education



Licence en Communication & Multimédia

Institut Supérieur des Arts Multimédia de la Manouba

Année d'obtention : 2021

Master en Ingénierie des Médias

Institut Supérieur des Arts Multimédia de la Manouba

Année d'obtention : 2023 (Septembre)

Niveau C1 : Test IELTS General Training

British Council

2022

Compétences

- Adobe PS, AI, PP, AE, IN, XD
- HTML, CSS, SQL
- Unity, Unreal Engine 4/5
- Essential Filmmaking Skills
- 3DS max, Blender
- Figma, Framer, WordPress, Shopify, Wix
- Writing/Proofreading